



362.1
C17p6
9.1
Salite
07703

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA
Centro de Información Económico - Social de Bogotá
CIEB
BIBLIOTECA

PROGRAMA DE INTEGRACION SOCIAL CONTRA LA DELINCUENCIA

Terrorismo y Violencia: Problemas que requieren de una
Solución Urgente

Biblioteca - CIEB -

No. Inventario Nº 7703

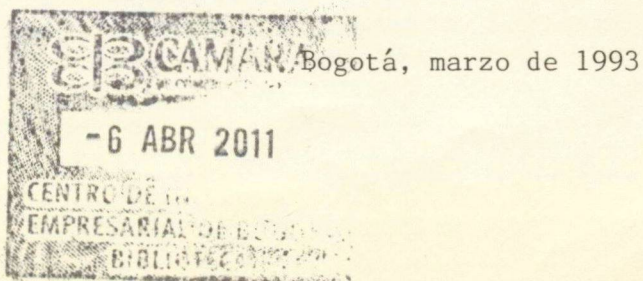
Fecha Ingreso 21 | 10 | 96
DIA MES AÑO

Precio \$ 2000 No. Ejemplares

VICEPRESIDENCIA EJECUTIVA

Documento Preliminar
Sólo para comentarios

Tercera Versión



PROGRAMA DE INTERACCION SOCIAL CONTRA LA DELINCUENCIA

Historismo y Vigilancia: Prácticas que requieren de una
Saludación Vigencia

C O N T E N I D O

1. EL DETERIORO SOCIAL: LA PRINCIPAL CAUSA.
2. LA DELINCUENCIA SIN CONTROL: LA GRAN CONSECUENCIA.
3. LA INSOLIDARIDAD CIUDADANA: LA GRAN CULPABLE.
4. PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE INTEGRACION.
5. BASES DE LA ESTRATEGIA DEL PROGRAMA.
6. LABORES DE IMPACTO DE CORTO PLAZO.
7. LABORES DE CAMBIO DE ESTRUCTURAS EN EL MEDIANO PLAZO.
8. LABORES DE RECUPERACION DE LOS PRINCIPIOS EN EL LARGO PLAZO.

PROGRAMA DE INTEGRACION SOCIAL CONTRA LA DELINCUENCIA

Terrorismo y Violencia: Problemas que requieren de una Solución Urgente

Colombia, y en especial Bogotá, han presentado durante los últimos años un crecimiento significativo en los niveles de delincuencia, fenómeno caracterizado por la aparición y fortalecimiento de nuevos esquemas de inseguridad y de violación de la Ley.

No es necesario elaborar un complejo diagnóstico sobre el tema, porque simplemente la comunidad vive todos los días la situación existente y conoce la magnitud del problema y sus consecuencias. Al respecto, quizás sólo basta señalar cómo las estadísticas oficiales indican que el número de delitos denunciados se incrementó de manera progresiva, al pasar de 30.722 en 1985 a 48.310 en 1991, con una variación total de 57.2% y una tasa promedio de 8.7% anual, nivel que representa uno de los crecimientos más altos registrados en la variables económicas y sociales del país.

1. EL DETERIORO DE LA CONVIVENCIA SOCIAL: LA PRINCIPAL CAUSA.

Un estudio detenido sobre este tema, permite llegar a la conclusión de que el avance de la delincuencia es sólomente el resultado del deterioro en el esquema de convivencia social que ha registrado la nación durante décadas, proceso que se ha acentuado de manera mucho más importante durante los últimos 20 años.

Dos factores en especial explican tal evolución. En primer lugar, la **pérdida de los valores morales**, generada entre otros: a) por el proceso de desarrollo del país, que ha llevado a la aparición de actividades económicas, algunas claramente ilegales, como el contrabando, el narcotráfico y el comercio de armas, y otras "al margen" de la ley, como el comercio informal, la prostitución y los servicios de trámite ante entidades públicas todos los cuales, dada su relativa mayor tasa de rentabilidad en comparación con las actividades dentro de la ley, han impulsado la vinculación de empresas y grupos de población que buscan de cualquier manera mecanismos de obtención de empleo e ingresos; b) por el fortalecimiento de la Administración Pública, que se constituyó en la "empresa" individual más importante del país, desde el punto de vista de su capacidad económica de venta y compra de bienes y servicios y de inversión, la cual a través de transacciones comerciales de enorme magnitud, acompañadas de controles muy débiles, ocasionó todo el sistema de evasión y enriquecimiento ilícito, fácil y rápido, con sus manifestaciones más comunes de peculados, sobornos y comisiones; c) por el cambio en la estructura política, que llevó a la creación de alianzas estratégicas entre los partidos, eliminó en la práctica la oposición y la vigilancia mutuas y facilitó la aparición de los sistemas de distribución burocrática y auxilios económicos; d) por la cultura del dinero fácil que, como consecuencia

de los factores anteriores, se ha ido incorporando en la mentalidad de grupos de población que encuentran más atractivo el enriquecimiento rápido por fuera de la ley, que la consecución de fortuna a través de la dedicación, el esfuerzo y el trabajo honestos de muchos años; e) por el efecto demostración de la delincuencia, que parte de las actividades ilegales cometidas por personas vinculadas a los altos niveles de la política, del Gobierno y del sector privado y que se constituyen en "ejemplo" para otros grupos de personas que, de alguna manera, sienten que tales actos legitiman la comisión de delitos de menor magnitud.

En segundo lugar, la **propensión a la violencia**, que ha aparecido con una inusitada fuerza, derivada entre otros: a) por la enorme contradicción que en la realidad comenzó a aparecer frente a los ojos de la población joven, que no ha encontrado una correlación entre los contenidos éticos de la instrucción escolar y las situaciones que se aprecian en la vida diaria; b) por el impacto que la pérdida de valores morales ha tenido en la composición de las familias, en donde se han alterado las relaciones filiales, y en el sistema educativo formal, de donde desapareció la instrucción religiosa y la instrucción cívica; c) por la "cultura de mafia", que se ha ido apoderando de diversos círculos de la comunidad y que se refleja especialmente en la aplicación de mecanismos de justicia individual y en la aceptación de la ley del silencio personal, empresarial y corporativa; d) por el avance de una "educación informal", carente de valores y transmisora de agresividad, a través de los medios de comunicación, en especial de la televisión. Algunas cifras que han arrojado estudios especializados son indicativas de este último fenómeno y muestran cómo, en promedio, un niño de 12 años ha tenido 12.000 horas de instrucción escolar, en tanto que ha pasado 18.000 horas frente al televisor, habiendo registrado en su cerebro más de 37.000 crímenes y actos violentos.

2. LA DELINCUENCIA SIN CONTROL: LA GRAN CONSECUENCIA.

Las consecuencias de todo el esquema descrito son enormemente complejas. En particular, porque Colombia se acostumbró ya a convivir con los fenómenos de inmoralidad y violencia y con sus efectos reflejados en la delincuencia, al punto que hoy sólo se reacciona frente a hechos de gran magnitud y, de alguna manera, sólo temporalmente. Por ello, es corriente que el país aprecie casi con naturalidad un conjunto de aspectos, entre los cuales podrían destacarse dos como las más relevantes: la violación recurrente de la ley y el irrespeto a los derechos de los demás.

En medio de este clima, han aparecido nuevas modalidades de delincuencia. De hecho, los estudios elaborados hasta 1990 indicaban la prevalencia de delitos contra el patrimonio económico y contra la integridad personal en sus formas más simples, conocidas como hurtos sin violencia, raponazos y sustracción de elementos de residencias, negocios y automóviles. Ahora, tal prevalencia se ha modificado hacia

BIBLIOTECA

las modalidades de atraco a mano armada, asaltos de bandas organizadas a residencias, empresas y oficinas, robo de vehículos con violencia, asesinatos y secuestros.

Los cambios en la delincuencia obedecen a su vez a los cambios en la "concepción" que de la actividad tienen los delinquentes. En especial, merecen destacarse cuatro orientaciones diferentes:

- a. El Negocio del Delito, asociado a la transformación de la delincuencia común en un negocio permanente, de alta rentabilidad, que lleva a que grupos de personas se dediquen al delito como una profesión regular. La característica especial que este frente tiene en Colombia es que tales actividades ilegales son adelantadas en parte por personas vinculadas a la clase dirigente nacional, por demás en un clima de impunidad y casi que de aceptación social.
- b. La Delincuencia de la Reinserción, derivada de los procesos de paz y de reorganización de la Justicia que se han adelantado, que han implicado la reincorporación a la vida civil de grupos alzados en armas, lo cual ha dejado sin embargo un importante volumen de "militantes" de estos grupos, que durante años tuvieron como oficio el desarrollo de actividades delictivas, para quienes aún la sociedad no ha encontrado una alternativa de "reinserción" a la vida civil y quienes pueden ahora encontrarse avanzando en los grupos de delincuencia.
- c. La delincuencia post-narcotráfico, generada por la entrega y captura de importantes narcotraficantes, que igualmente han dejado a grupos de sicarios "sin empleo", los cuales han continuado con su actividad delictiva.
- d. El Terrorismo, asociado con las actividades que ha iniciado el Gobierno Nacional contra el narcotráfico y para la captura de quienes dirigen organizaciones delictivas en este frente.

3. LA FALTA DE INTEGRACION: LA GRAN CULPABLE.

La Nueva Constitución de 1991 incorpora al sistema jurisdiccional del país un conjunto de nuevos elementos de ataque y control de la delincuencia, algunos de los cuales han tenido ya un desarrollo importante, con resultados visibles, en especial a través de la labor de la Fiscalía General de la Nación y de los esquemas de pago de recompensas y de negociación de penas.

Sin perjuicio de esta apreciación sin embargo, el país no ha adecuado todavía totalmente la estructura de seguridad a los cambios registrados en la delincuencia. De hecho, Colombia está viviendo una ofensiva de la delincuencia, con énfasis en el frente del terrorismo, que se ha concentrado en Bogotá, Medellín y zonas petroleras, en medio de la cual se aprecian dos hechos preocupantes: Un gran esfuerzo de los

Gobiernos Nacional y Locales, acompañados de las Fuerzas Militares y de Policía, que se fortalecerán con los programas y medidas anunciados por el Señor Presidente de la República el pasado 22 de febrero de 1993, dirigidos a prevenir y reprimir a las organizaciones y actos terroristas, los cuales sin embargo todavía se muestran insuficientes para controlar el clima de violencia en el país; y la insolidaridad, o por lo menos la falta de participación de la comunidad, en especial del sector privado, en la lucha contra el narcotráfico y el terrorismo.

Este último aspecto es en los actuales momentos de crucial importancia pues, ciertamente, de allí dependerán en gran medida las soluciones hacia el futuro. Hasta ahora, no se ha logrado una integración sólida entre las autoridades y la comunidad, excepción hecha quizás de los sectores de seguridad que desarrolló la Cámara de Comercio de Bogotá entre 1984 y 1987.

Esta integración se ha intentado en los años más recientes, con resultados muy limitados, a través del modelo de los Comandos de Atención Inmediata - CAI y de los Comités de Acción Cívica - COMAC. Las razones del éxito relativo están en las características mismas de las dos organizaciones. Los CAI fueron un mecanismo eficaz de prevención y atención de los delitos simples del pasado, pero no están en capacidad de actuar contra las nuevas modalidades que han aparecido. Paralelamente, los COMAC, que debían ser el mecanismo más importante de participación de la población en el trabajo de seguridad de la Policía, terminaron desvirtuándose por falta de conocimiento y conciencia de la comunidad, para convertirse, en la mayoría de los casos, sólo en un mecanismo de aporte de recursos a los CAI, sin ninguna contraprestación real por parte de la Policía y sin ningún compromiso por parte de la población.

Como consecuencia, se ha ido creando un clima de desconfianza de la comunidad hacia las autoridades. La falta de efectividad de las Fuerzas de Policía en la prevención y atención de delitos, además de infortunados hechos aislados cometidos por miembros de la institución, han llevado a la población a la creencia muy generalizada de que la Policía tiene serios problemas de ineficacia, inmoralidad, abuso de poder y complicidad con la delincuencia.

No se trata de saber, por supuesto, si esta imagen es o no cierta, ni de aportar pruebas válidas al respecto. Las reflexiones anteriores sólo sirven para señalar que, justa o injustamente, existe un problema de confianza de la comunidad hacia la Policía y que, decididamente, este es un punto central que se debe atacar y resolver como requisito indispensable para el éxito de la guerra del país contra la delincuencia.

4. PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE INTEGRACION.

Las características de los puntos expresados conducen irremediablemente

a la conclusión de que es necesario cambiar el concepto de seguridad y crear un nuevo modelo de operación en este campo. La idea de que "más de lo mismo" no tendría ninguna utilidad parece concluyente, pues las fórmulas clásicas de aumento del pie de fuerza de la Policía, mayores dotaciones y mayor presupuesto, por sí solas, no son suficientes e incluso podrían ser inútiles para atacar la delincuencia actual del país si se mantienen el deterioro de los valores morales de la comunidad, la propensión cada vez más fuerte hacia la violencia y la falta de solidaridad y de integración de la población con las autoridades.

En la práctica, el concepto tradicional ha sido que la seguridad ciudadana es una responsabilidad del Estado, atendida a través del Gobierno y de la Policía. En la situación actual, por el contrario, es indispensable avanzar en un NUEVO CONCEPTO, según el cual la seguridad es una responsabilidad conjunta de toda la población, que requiere además de los esfuerzos de las autoridades, del LIDERAZGO y de la VINCULACION del sector privado y de las organizaciones de la comunidad.

El propósito en consecuencia, es el de crear un nuevo mecanismo de integración y de trabajo entre todos los estamentos, con dos ideas básicas: integrar un frente común para derrotar finalmente a la delincuencia y sentar las bases para el DESARROLLO DE LA EPOCA DE LA POSTGUERRA que se aproxima y que requerirá de la reimplantación de los factores de convivencia y del impulso de esfuerzos conjuntos para el mayor progreso económico y social.

Hacer realidad este NUEVO CONCEPTO implica la necesidad de lograr un compromiso real de la sociedad civil y de abrir espacios para su participación en los distintos sistemas de lucha contra la delincuencia, por supuesto, de acuerdo con las posibilidades de trabajo de cada uno de los estamentos involucrados. Para ello, es indispensable estructurar un PROGRAMA DE INTEGRACION SOCIAL desde el sector privado, que ofrezca al Gobierno y a las Fuerzas Militares y de Policía la colaboración y el respaldo necesarios para el control del delito y la obtención de la paz.

El PROGRAMA DE INTEGRACION SOCIAL en este contexto tendría como PRINCIPIO FUNDAMENTAL lograr un gran acuerdo de la Sociedad Civil para participar en la lucha contra la delincuencia, mediante el desarrollo de un programa de trabajo dirigido a alcanzar los siguientes OBJETIVOS:

- a. Recuperar los principios morales, con actividades dirigidas a crear nuevas conductas sociales. Esta labor implicará un esfuerzo continuado de largo plazo para: consolidar la mentalidad de las nuevas generaciones en favor de la paz y la convivencia, a través de la educación; y corregir algunos comportamientos empresariales, en favor del respeto estricto del ordenamiento jurídico, del convencimiento de que no toda actividad productiva, aunque sea

- 6 -

rentable, es éticamente lícita, y de que es necesario evaluar los proyectos de inversión y la actividad comercial a la luz de la responsabilidad social del sector empresarial.

- b. Disminuir los niveles de agresividad existentes, con actividades de autoregulación y control de los medios de comunicación, en especial de la televisión, orientados a modificar los contenidos de los programas actualmente intensivos en violencia y sexo, para transformarlos en mecanismos informales de educación positiva de la comunidad.
- c. Avanzar en esquemas de integración de la comunidad con el Gobierno y las Fuerzas Militares y de Policía, de modo que la Sociedad Civil pueda participar activamente en los procesos contra el delito, mediante mecanismos de respaldo y apoyo a las autoridades y mediante actividades directas de prevención y reacción.

5. BASES DE LA ESTRATEGIA DEL PROGRAMA.

El PROGRAMA, con los propósitos y características indicados, estará dirigido a atacar principalmente los problemas de TERRORISMO y VIOLENCIA en Bogotá, con la ejecución de un conjunto de actividades específicas. Una vez se avance en este sentido se evaluará si la estrategia debe extenderse a otras regiones del país y complementarse con actividades contra la delincuencia común y otras formas de delincuencia.

EL PROGRAMA DE INTEGRACION SOCIAL, en consecuencia, debe tener el liderazgo de la Cámara de Comercio de Bogotá y contar con una amplia participación de diferentes sectores de la Sociedad Civil, en especial de GREMIOS DE LA PRODUCCION, CENTRALES OBRERAS, IGLESIA CATOLICA, ASOCIACIONES DE ESCUELAS, COLEGIOS Y UNIVERSIDADES, MEDIOS DE COMUNICACION, ORGANIZACIONES CIVICAS Y CLUBES DE SERVICIOS.

El Plan de Trabajo que se ha diseñado como estrategia del Programa de Integración, incluye actividades en tres etapas: Una labor de Impacto de Corto Plazo, dirigida a reaccionar contra los efectos del terrorismo y la violencia, que será coordinada directamente por la Cámara de Comercio de Bogotá y que incluirá una gran convocatoria a las demás entidades señaladas, a las cuales se les invitará a apoyar las acciones en marcha y a vincularse a la ejecución de las etapas subsiguientes; una labor de Cambio de Estructuras en el mediano plazo, orientada a conformar las bases para el control y manejo eficientes de la delincuencia; y una labor de Recuperación de Principios en el largo plazo, con énfasis en la permanencia del comportamiento ético.

6. LABORES DE IMPACTO DE CORTO PLAZO.

- a. **Organización Administrativa**, que contendrá la definición del esquema de dirección del programa, la estructura ejecutiva del mismo, los mecanismos de coordinación con las autoridades y el presupuesto

general. En el Anexo N° 1 se encuentra una propuesta al respecto, cuya discusión y aprobación final se hará entre el 1º y 31 de marzo de 1993.

- b. **Convocatoria Institucional**, dirigida a crear el compromiso y la participación de las entidades gremiales, laborales, religiosas y medios de comunicación para tal efecto. La convocatoria se hará en varias etapas, que incluirán la presentación del programa a las instituciones indicadas, su discusión y concertación, definición del sistema de participación de cada una y asignación de responsabilidades administrativas y financieras.

La convocatoria la hará la Cámara de Comercio de Bogotá inicialmente al Consejo Gremial Nacional, las universidades y los medios de comunicación, para luego avanzar en la invitación a las Centrales Obreras, Iglesia, entidades educativas y organizaciones sociales y cívicas. Esta labor se cumplirá entre el 1º y 31 de marzo.

- c. **Plan de Divulgación**, que consistirá en el diseño de las estrategias de: información al público, a través de noticias sobre las actividades en marcha y sus resultados, los mecanismos posibles de participación de la comunidad y los servicios que pueden utilizar; y publicidad y propaganda, para motivar a la población y llamar a la solidaridad con los esfuerzos que se realizan.
- d. **Jornada Nacional de Solidaridad contra el Terrorismo y la Violencia**, que consistirá en la parálisis de las actividades normales del país durante una hora, de 11:00 a.m. a 12:00 m., y el desarrollo de expresiones de rechazo a la violencia, mediante: la celebración de Tedeums en las iglesias de la ciudad y de los establecimientos educativos; suspensión de la programación de los medios de comunicación y emisión de comunicados, entrevistas y conferencias; mítines de apoyo a la paz realizados conjuntamente por empresarios y trabajadores en las empresas; y colocación de pancartas y demás expresiones realizadas por entidades y/o personas en la ciudad.

La jornada, en la forma indicada, requerirá de una preparación de actividades específicas y de una adecuada coordinación con los medios de comunicación. Podría en este sentido, constituir el punto de iniciación del trabajo Programa de Integración y, como tal, podría realizarse el jueves 15 de abril.

- e. **Creación de Sectores de Solidaridad (o de Seguridad)**, dirigidos a promover la organización de la comunidad por barrios o sectores, como mecanismo de acción contra el terrorismo y la violencia y de respaldo a las autoridades.

La conformación de los Sectores de Solidaridad implicará: un grado de concertación y acuerdo previos con la Alcaldía Mayor de Bogotá

y la Policía Nacional para garantizar el apoyo de las autoridades y la respuesta rápida y eficiente a las solicitudes de la comunidad; el impulso a la organización de las comunidades por cuadras, manzanas y barrios y por grupos de interés tales como empresas, actividades y profesiones; la concientización de los vecinos sobre el hecho de que la seguridad es una responsabilidad de todos y sobre el deber social de dar apoyo a las autoridades; la elaboración y ejecución de un programa de capacitación de la población en seguridad, de modo que los vecinos puedan reaccionar contra el terrorismo, igualmente por cuadras, manzanas y barrios; preparación y desarrollo de mecanismos de integración y apoyo real de la comunidad con las autoridades; conformación de distintos sistemas de prevención y reacción, mediante redes de radio, alarmas comunitarias, patrullaje motorizado, puntos de atención de delitos y de reacción, vigilancia por turnos y demás; y coordinación de los Sectores de Solidaridad con grupos organizados de la comunidad y con los sistemas de seguridad del sector privado, tales como Juntas de Acción Comunal, Asociaciones de Vecinos, Asociaciones de Padres de Familia, Clubes de Servicio, Defensa Civil, Empresas de Taxis, Redes de Radio y, de manera muy especial, con las Empresas de Vigilancia Privada, que actualmente cuentan con mas de 30.000 hombres armados, fuerza que deberá ser reentrenada, especializada e integrada a los nuevos esquemas de seguridad de la ciudad.

La Cámara de Comercio de Bogotá, tomando como base la experiencia alcanzada en el desarrollo de los Sectores de Seguridad, que dieron origen a los CAI, conformará una estructura operativa de promoción, organización y asesoría a la comunidad en este campo, con una meta de creación de 500 Sectores de Solidaridad en 1993, que incluyen el 25% de la población, e incrementan esta cobertura a 50% en 1994, 75% en 1995 y 100% en 1996.

- f. **Campana contra los altos niveles de Violencia y Sexo en Televisión,** dirigida a modificar los contenidos de la programación que se transmite por este medio de comunicación. La Cámara de Comercio concertará y coordinará las actividades con el programa que en el mismo sentido está llevando a cabo la Asociación Nacional de Anunciantes ANDA, con el fin de complementar las acciones y evitar la duplicación de esfuerzos.

Para el efecto, se utilizarán los estudios elaborados por la Comisión de Vigilancia de la Televisión y se adelantarán análisis complementarios, de modo que puedan identificarse: los niveles de violencia y sexo que se transmiten al país en términos comparativos con "niveles admisibles", si existen, y en relación con los niveles registrados en otros países; el impacto que se causa sobre la sociedad, a través de la desviación de los valores, especialmente de la población infantil; y las alternativas de solución en este campo.

La labor de la Cámara estará dirigida en primer lugar, al manejo de la comunidad, que constituye la audiencia de los medios. La idea es que la programación de violencia y sexo tiene un alto rating porque a la gente le gusta y, en ese caso, las programadoras están atendiendo el gusto del público.

Con base en los estudios señalados, las actividades estarían entonces dirigidas a desarrollar una campaña de TV, radio y medios escritos contra la violencia y el exceso de sexo, a través de la cual se vaya creando la conciencia en la población de que la violencia siembra más violencia y de que el sexo mal explotado en los medios lo aleja de la realidad de su existencia.

Adicionalmente, se convocarán dos foros sobre el tema, se publicará masivamente literatura sobre los males que origina y se adelantará una estrategia directa de concientización de colegios, universidades, empresas y organizaciones de la comunidad, con una meta de cobertura de 100 colegios y 500 empresas en 1993.

De este modo, el propósito final es obtener como impacto la disminución del rating de los programas con un alto contenido de violencia y sexo, como consecuencia de que la población tenga una mayor percepción de que estos temas son algo inocuo y asimilables a conductas socialmente peligrosas.

En segundo lugar, y de acuerdo a como avance el programa impulsado por ANDA, se conformará un esquema de clasificación cualitativa de los distintos programas de televisión, que permita identificar los de contenido de violencia y sexo en niveles superiores a los admisibles. Se avanzará en la identificación de las empresas que transmiten pautas publicitarias en tales programas y se identificarán los nombres de los Gerentes y Miembros de las Juntas Directivas de las Programadoras y de las Empresas Comerciales señaladas.

A partir de esta información se iniciará un trabajo de concientización del sector empresarial, que llame la atención sobre la responsabilidad social de quienes toman decisiones en los medios masivos de comunicación. El propósito en especial, es el de modificar la concepción puramente mercantilista de las Programadoras de TV, cuyo único criterio para la definición de los contenidos de los programas es el "rating" de sintonía real o potencial del mismo. Igualmente, se pretende forzar este cambio, a través de una acción directa sobre las empresas anunciantes de productos, buscando que modifiquen sus criterios de pauta en favor de programas exentos de excesos de violencia y sexo.

Las labores pertinentes en este contexto, se adelantarán por etapas, la primera de las cuales estará dirigida a avanzar en

un esquema de convencimiento y concertación para el cambio de criterios empresariales de los sectores involucrados en la televisión. Una segunda etapa, que se adelantaría sólo si fracasa la primera, consistiría en una labor de denuncia pública de los programas, las programadoras y las empresas anunciantes, que por falta de conciencia social, continúan fomentando la violencia a través de los mecanismos de educación informal de la TV.

En tercer lugar, se estudiarán las funciones que vienen cumpliendo el Consejo Nacional de Televisión y la Comisión de Vigilancia de la Televisión, con el propósito de conocer las actividades adelantadas para el control del problema descrito y efectuar las recomendaciones (públicas o privadas) pertinentes. Así mismo, se hará una evaluación de los niveles de violencia que recibe la población a través del sistema de Parabólicas y Televisión por Cable, cuyo control es mucho más difícil, con el propósito de explorar posibilidades de acción en estos frentes.

- g. **Sistema de Información de Carros Robados**, orientado a dar información sobre la desaparición de automotores, que pueden ser utilizados como "carros-bomba" en los actos terroristas, de modo que la población tenga un medio rápido y eficiente de verificación para casos en los que se detecten autos sospechosos.

El sistema será estructurado y administrado por la Cámara de Comercio de Bogotá y ofrecido como un servicio gratuito de la entidad. Para el efecto, se requerirá de un mecanismo de coordinación con las autoridades que registran la desaparición de automotores, de modo que se tenga acceso a la información en forma oportuna. La idea es conformar un banco de datos sistematizado y debidamente clasificado por números de placas, marcas y características de los vehículos, información que será suministrada a las entidades públicas y privadas y a personas interesadas a través de los sistemas de consulta en línea por computador, boletines periódicos o mediante consulta telefónica para la verificación de casos puntuales.

- h. **Análisis de Estadísticas de Seguridad en Bogotá**, encaminados a precisar periódicamente la evolución de los índices de delincuencia de la ciudad, los esfuerzos que adelanten las autoridades, el impacto de los mismos y el posible efecto que tengan las actividades antes descritas.

Los estudios serán elaborados directamente por la Cámara de Comercio, contendrán análisis de carácter general y serán presentados a consideración del Gobierno Distrital, de la Policía Metropolitana y de la opinión pública como un mecanismo de seguimiento sobre la marcha de uno de los temas mas importantes para el desarrollo de la Capital. Los estudios se prepararán trimestralmente en abril, julio y octubre de 1993, fechas en las

que se espera tener la disponibilidad de las estadísticas oficiales.

- i. **Impulso y Apoyo a los Programas de Moralización y Eficiencia del Estado**, dirigidos a modificar los sistemas vigentes en la administración pública, simplificar los trámites y racionalizar las relaciones de ésta con los ciudadanos.

La experiencia del Programa Colombia Eficiente será utilizada para este propósito. En particular, la Cámara de Comercio continuará realizando estudios sobre eficiencia del estado y participará en el Programa Distrital de Moralización que han iniciado la Personería de Bogotá y la Contraloría Distrital.

7. LABORES DE CAMBIO DE ESTRUCTURAS EN EL MEDIANO PLAZO.

- a. **Estudio sobre la Estructura de la Policía**, orientado a evaluar la situación actual de la institución y a precisar los ajustes y modificaciones que deben incorporársele para garantizar una adecuada respuesta a los retos que implican las nuevas formas de delincuencia.

El estudio contendrá en general un análisis sobre la organización técnica, táctica, administrativa y financiera de la Policía, una comparación con los esquemas de organización de la Policía en otras ciudades del mundo, un examen sobre la situación específica de delincuencia en Bogotá y la correlación que debe existir con la organización deseable de la institución y la definición de la nueva estructura que deberá adoptar la Policía Metropolitana.

El estudio será propuesto como un esfuerzo conjunto entre el Ministerio de Defensa, la Alcaldía Mayor de Bogotá, la Policía Nacional y la Cámara de Comercio de Bogotá. De ser aceptado por las entidades de Gobierno, se conformará un grupo de trabajo para la dirección del estudio, integrado por representantes de las entidades indicadas, que se encargará de elaborar los términos de referencia del trabajo, identificar y contratar a los consultores y acordar la financiación de la investigación.

- b. **Campaña Cívica sobre Responsabilidad Social del Empresario**, dirigida a crear conciencia sobre los principios fundamentales de la sociedad y sobre diversos aspectos de la convivencia pacífica.

Se trata de avanzar en un esfuerzo continuo, cuyos primeros resultados sólo se verán en el mediano plazo y cuyo impacto final sólo podrá apreciarse en el largo plazo. La campaña tendrá como base la formulación de un **Código de Ética del Sector Empresarial** e incluirá labores de concientización y reflexión a través de foros, conferencias y talleres.

- c. **Plan de Bloqueo Comercial**, con la creación de un sistema de información, en coordinación con las autoridades, para identificar a las empresas o personas vinculadas al narcotráfico, la guerrilla y la delincuencia común e informar de ello al sector empresarial, solicitándole que se abstengan de realizar cualquier clase de transacciones o negocios con aquellos.

8. **LABORES DE RECUPERACION DE LOS PRINCIPIOS EN EL LARGO PLAZO.**

Como objetivo final de las actividades del PROGRAMA, se avanzará en un esquema de educación permanente de la sociedad, que permita al país mantener los valores éticos que deben soportar el desarrollo económico y social.

Con un horizonte de trabajo de por lo menos cinco años, se adelantará un esfuerzo para reestructurar el sistema educativo nacional, de modo que se consolide de manera permanente y continua, en todos los niveles de enseñanza, la educación moral y la educación cívica, y manteniendo la libertad ordenada por la Constitución Nacional, también la educación religiosa.

Este componente, por su dimensión y por su extensión en el tiempo, no puede precisarse desde ahora. Más aún si se tiene en cuenta que las posibilidades de su implantación dependerán del éxito que se obtenga en las labores de corto y mediano plazo, pues de hecho no es posible esperar un aporte positivo del sistema educativo formal cuando la realidad contradice todas las enseñanzas teóricas. Así, el componente de largo plazo de la estrategia se plantea sólo como un propósito, que debe moldearse y estructurarse en el tiempo.

PROGRAMA DE INTEGRACION SOCIAL CONTRA LA DELINCUENCIA

- Cronograma de Actividades 1993 -

1. Labores de Impacto de corto plazo.

- a. Organización Administrativa

- b. Convocatoria:

- Gremios, universidades y medios.
- Sindicatos, I.Educativas y otros.

- c. Plan de Divulgación.

- Definición sistema de noticias.
- Definición programa de publicidad.
- Ejecución actividades

- d. Jornada Nacional de Protesta.

- Precisión y programación de actividades.
- Divulgación y motivación.
- Realización de la Jornada (Abril 15).
- Evaluación de Resultados.

- e. Sectores de Solidaridad.

- Definición de metodología.
- Coordinación y acuerdo con autoridades.
- Prueba Piloto: 10 sectores.
- Desarrollo del programa:
70 sectores/mes.
- Evaluación y Retroalimentación.

[illegible]

f. Campaña contra Violencia y Sexo en TV.

- Concertación y desarrollo de apoyos Campaña de ANDA.
- Elaboración de la estrategia de TV, radio y medios escritos de concientización de la población.
- Desarrollo de tal estrategia.
- Foros sobre violencia y sexo.
- Elaboración de metodologías para trabajo y colegios, universidades y empresas.
- Desarrollo de actividades con la meta de 100 colegios y universidades y 500 empresas.
- Conclusiones estudios del CNT y CVT.
- Elaboración metodología clasificación cuantitativa de programas de TV.
- Aplicación metodología e identificación de programas y empresas con exceso de violencia.
- Seguimiento a decisiones del CNT.
- Estudio y evaluación sistemas de antenas parabólicas y TV. por cable.
- Concertación con empresas anunciantes y programadoras de TV
- Estudio funciones CNT y CVT y recomendaciones.

[illegible]

- Acuerdos con autoridades para suministro de información.
- Diseño del sistema y montaje.
- Divulgación del servicio.
- Operación del sistema.

- Elaboración y publicación de resultados.
- Foro sobre situación de la seguridad.

- Definición estudios Colombia Eficiente.
- Desarrollo investigaciones.
- Definición Plan Distrital de Moralización.
- Participación de la OCB en el desarrollo del plan.

[illegible]

2. Labores de Cambio de Estructuras en el Mediano Plazo.

a. Estudio estructura de la Policía.

- Elaboración de términos de referencia.
- Concertación con el Gobierno Nacional.
- Identificación de Consultores, ajuste de términos de referencia y estudio de propuesta económica.
- Contratación de Consultores y desarrollo del estudio.
- Entrega de la investigación al Gobierno Nacional.

b. Plan de Bloqueo Comercial.

- Concertación Con Fiscalía General de la Nación (viabilidad).
- Definición de mecanismos de recepción de información de la Fiscalía.
- Investigación de implicados en los archivos del Registro Mercantil y conformación de la Base de Datos.
- Definición y operación del Sistema de Transmisión de Información a Empresa - rios.

c. Campaña Cívica sobre Responsabilidad Social del Empresario.

- Definición del contenido de la campaña y organización administrativa.
- Elaboración del Código de Etica del Sector Empresarial.
- Desarrollo de la Campaña.

[illegible]

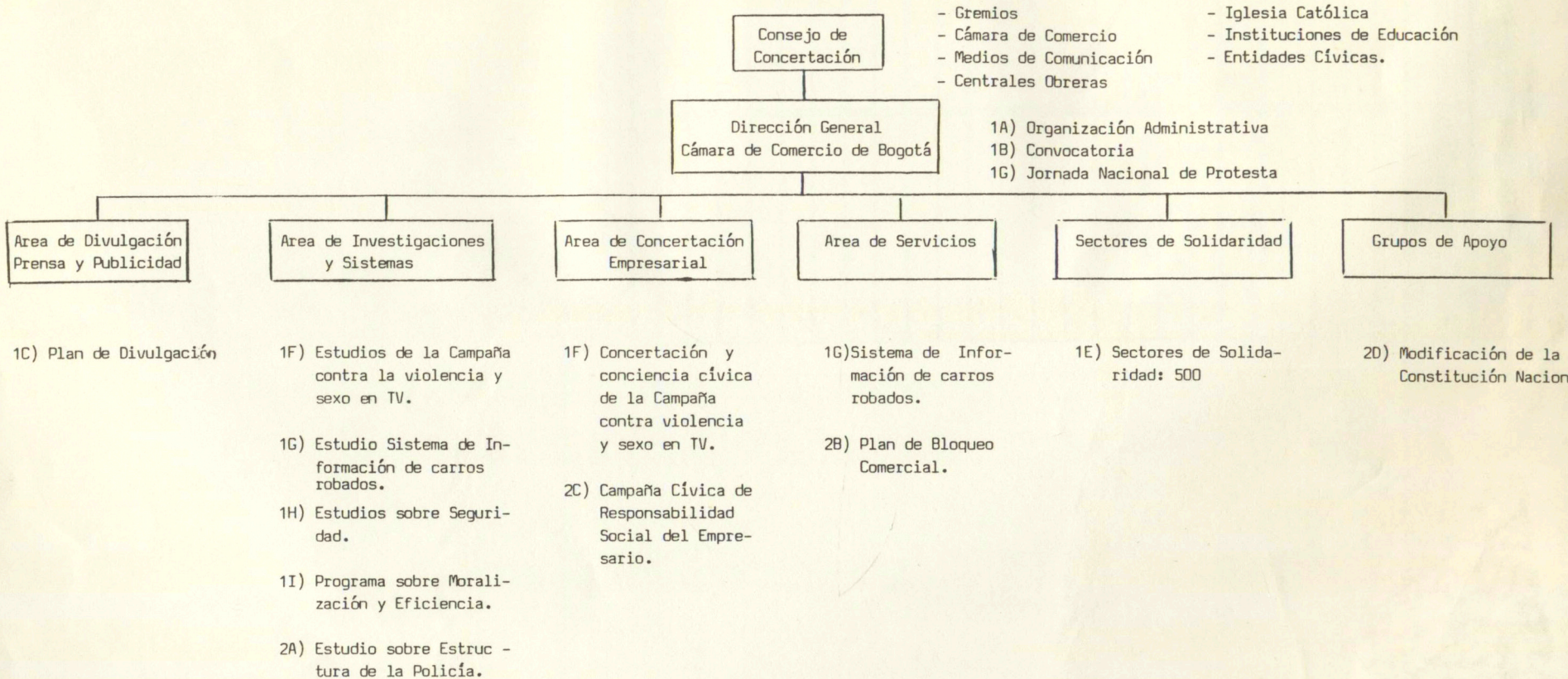
d. Modificación de la Constitución Nacional sobre Extradición y Pena de Muerte.

- Conformación del equipo jurídico.
- Análisis de viabilidad y conveniencia del cambio.
- Elaboración de exposición de motivos y proyecto de modificación.
- Presentación al Presidente y al Congreso.

[illegible]

PROGRAMA DE INTEGRACION SOCIAL CONTRA LA DELINCUENCIA

- Estructura Administrativa -



FECHA DE VENCIMIENTO

22-Ene-04

CEEB